

地域密着型金融実施内容(2025年度)

	項目	具体的施策	実施内容	関連部署
1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮□				
(1)創業・新規事業 開拓支援	①コンサルティングサービスの機能強化	・外部専門家と連携した企業コンサルティングの実施 ・365日相談窓口の継続実施	・外部専門家と連携した企業コンサルティングの実施(中小企業活性化協議会等との連携) ・365日相談窓口の実施	事業支援部
	②創業・第二創業・事業承継案件に対する顧客・営業店支援	・事前審査制度を活用し、営業店と取組方針等のすり合わせを実施 ・地区別ブロック会議等での情報共有、関連各部と協議 ・営業店フォローとして本部職員による帯同訪問を実施 ・支援団体、外部機関との連携強化	・事前審査制度を活用し、営業店と本部で取組方針等のすり合わせを実施 ・地区別ブロック会議等での情報共有、関連各部と協議 ・営業店フォローとして本部職員による帯同訪問を実施 ・支援団体、外部機関との連携強化	事業支援部 融資部 業務推進部
	③行政等と連携した創業・第二創業・事業承継支援	・各種団体との連携、情報交換の実施 ・継業バンク 掲載先探索(豊岡市・養父市)	・各種団体との連携、情報交換の実施 ・継業バンク 掲載先探索(豊岡市・養父市) ・豊岡市特定創業支援等事業・創業塾の実施	事業支援部
(2)成長段階における支援	①基盤産業、純新規先等に対する事業性評価の取組強化	・事業性を勘案した融資審査 ・為替動向・本業支援に関する勉強会継続 ・本業支援の好事例を庫内誌等で横展開	・事前審査案件を題材として、事業性融資審査のポイントを学び、審査を実践する研修を実施 ・為替動向や本業支援ツールの勉強会を実施 ・本業支援の好事例を庫内誌等で横展開 ・業種別支援の着眼点セミナー開催	事業支援部 融資部 業務推進部
	②ビジネスマッチング事業の推進	・新たなビジネスマッチング先の開拓及び既存ビジネスマッチング先の契約見直し ・たんしんBigAdvanceの推進 ・K-Knet、SCB等の外部ネットワークの活用 ・グループウェアを活用した情報共有	・新たなビジネスマッチング先の開拓及び既存ビジネスマッチング先の契約見直し ・たんしんBigAdvanceの推進 ・K-Knet等の外部ネットワークの活用 ・グループウェアを活用した情報共有	事業支援部 業務推進部
(3)経営改善・事業再生等が必要な顧客企業に対する支援	①支援先、支援サポート先への重点的な支援	・中小企業活性化協議会、外部専門家との連携	・中小企業活性化協議会、外部専門家との連携	事業支援部 融資部
	②円滑化対応先の計画再策定指導および出口戦略の明確化に向けた支援			事業支援部 融資部
	③M&A仲介事業の推進	・事業承継・引継ぎ支援センター・商工団体等外部団体との連携	・事業承継・引継ぎ支援センター・商工団体等外部団体との連携	事業支援部
(4)人財の養成	①利用者ニーズに対応できる十分な金融手法や各種事業の知識を持った人財の育成・活用	・企業コンサルティング力の強化 ・資産運用に関する相談業務の強化	・業種別支援の着眼点セミナー開催 ・預り資産相談会の開催	事業支援部 業務推進部 人事部
2. 地域の面的再生への積極的な参画□				
(1)成長分野の育成、産業集積による高付加価値等に向けた地域の取組への積極的参加	①地元産業の競争力向上・生産性向上に向けた取組	・四半期毎の但馬管内の景気動向調査の実施、および顧客等への内容還元 ・靴・ちりめん事業者へのマッチング支援継続 ・業界団体主催の地元産品販売支援事業への参加 ・各種団体が行う事業に能動的・主体的に協働	・四半期毎の但馬管内の景気動向調査の実施、および顧客等への内容還元 ・靴・ちりめん事業者へのマッチング支援継続 ・業界団体主催の地元産品販売支援事業への参加 ・各種団体が行う事業に能動的・主体的に協働	事業支援部 業務推進部
	②地域の観光客誘致にかかる取組	・年金受給者対象に近隣金庫2金庫と観光地等の宿泊割引サービス等継続実施 ・豊岡観光イノベーション等の各種団体と連携した、観光客誘致に向けた取組の実施	・年金受給者を対象に近隣金庫2金庫と観光地等の宿泊割引サービス等を実施 ・豊岡観光イノベーション等の各種団体と連携した、観光客誘致に向けた取組の実施	事業支援部 業務推進部
	③行政等と連携した地域経済活性化に向けた取組	・TSC(豊岡スマートコミュニティ推進機構)の取組推進 ・各種団体との連携、情報交換の実施 ・継業バンクのサービス推進(豊岡市・養父市)	・TSC(豊岡スマートコミュニティ推進機構)の取組推進 ・各種団体との連携、情報交換の実施 ・継業バンクのサービス推進(豊岡市・養父市)	総合企画部 事業支援部 業務推進部

地域密着型金融実施内容(2025年度)

	項目	具体的施策	実施内容	関連部署
3. 地域や利用者に対する積極的な情報発信□				
(1)地域密着型金融の取組状況の地域および利用者への積極的な情報発信	①取組内容についての情報発信	・ディスクロージャー誌(年度、半期)への掲載 ・ホームページで取組内容の掲載	・ディスクロージャー誌(年度、半期)への掲載 ・ホームページで取組内容の掲載	総合企画部
	②個別取組事項の発信	・地域との連携や取組事例のSNS配信	・地域との連携や取組事例のSNS配信	総合企画部

(公表数値)

項目	2025年度目標	2025年度結果	関連部署
不良債権比率(金融再生法に基づく資産査定開示債権)	4.190%	4.587%	事業支援部
事業貸出先全体に対する債務者区分のランクアップ先数	30先	12先	
経営改善支援取組先に対する債務者区分のランクアップ先数	5先	5先	