

地域密着型金融実施内容(2024年度)

	項目	具体的施策	実施内容	関連部署
1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮□				
(1) 創業・新規事業 開拓支援	①コンサルティングサービスの機能強化	・外部専門家と連携した企業コンサルティングの実施 ・土日祝日相談窓口の継続実施	・外部専門家と連携した企業コンサルティングの実施(中小企業活性化協議会等との連携) ・365日相談窓口の実施	事業支援部
	②創業・第二創業・事業承継案件に対する顧客・営業店支援	・事前審査制度を活用し、営業店と取組方針等のすり合わせを実施 ・地区別ブロック会議等での情報共有、取引開始に向け関連各部と協議 ・営業店フォローとして帯同訪問等を実施 ・支援団体との連携強化	・事前審査制度を活用し、営業店と取組方針等のすり合わせを実施 ・地区別ブロック会議で案件情報等を共有し、スピード感を持った取組を実施 ・営業店フォローとして本部職員による帯同訪問を実施 ・支援団体との連携強化	事業支援部 融資部 業務推進部
	③行政等と連携した創業・第二創業・事業承継支援	・各種団体との連携、情報交換の実施 ・「地域クラウド交流会」開催 ・継業バンク 掲載先探索(豊岡市・養父市)	・スタートアップウィークエンド豊岡開催 ・第1回但馬地域クラウド交流会開催 ・豊岡市特定創業支援等事業創業・事業承継塾実施1名 ・継業バンク掲載先探索(豊岡市・養父市)	事業支援部
(2) 成長段階における支援	①基盤産業、純新規先等に対する事業性評価の取組強化	・事業性を勘案した融資審査 ・為替動向・本業支援に関する勉強会継続 ・基盤産業の情報等を営業店へ発信 ・本業支援の好事例を庫内誌等で横展開	・事業性融資審査能力の向上のための研修、トレーニーを実施 ・新規開拓の推進に向けた営業店業績評価基準、個人業績評価基準の設定 ・業務推進委員会での為替動向や本業支援ツールの勉強会を実施 ・本業支援の好事例を庫内誌等で横展開 ・職員向けの事業性評価力養成セミナー開催	事業支援部 融資部 業務推進部
	②ビジネスマッチング事業の推進	・新たなビジネスマッチング先の開拓及び既存ビジネスマッチング先の契約見直し ・たんしんBigAdvanceの推進 ・K-Knet、SCB等の外部ネットワークの活用 ・グループウェアを活用した情報共有	・新たなビジネスマッチング先の開拓及び既存ビジネスマッチング先の契約見直し ・たんしんBigAdvanceの推進 ・K-Knet等の外部ネットワークの活用 ・グループウェアを活用した情報共有	事業支援部 業務推進部
(3) 経営改善・事業再生等が必要な顧客企業に対する支援	①支援先、支援サポート先への重点的な支援	・活性化協議会、外部専門家との連携 ・早期経営改善計画策定支援事業(略称:ボスコロ)の活用検討	・活性化協議会、外部専門家との連携 ・早期経営改善計画策定支援事業(略称:ボスコロ)の活用実績はない	事業支援部 融資部
	②円滑化対応先の計画再策定指導および出口戦略の明確化に向けた支援			事業支援部 融資部
	③M&A仲介事業の推進	・M&A情報収集体制の整備 ・M&A専担者の育成 ・事業承継・引継ぎ支援センター・商工団体等外部団体との連携	・中小M&Aガイドライン第3版対応 ・M&A専担者の育成 ・事業承継・引継ぎ支援センター・商工団体等外部団体との連携	事業支援部 業務推進部
(4) 人財の養成	①利用者ニーズに対応できる十分な金融手法や各種事業の知識を持った人財の育成・活用	・企業コンサルティング力の強化 ・事業性評価力の強化 ・資産運用に関する相談業務の強化	・事業性評価力養成セミナー開催 ・資産運用に関する相談業務の強化	事業支援部 業務推進部 人事部

地域密着型金融実施内容(2024年度)

	項目	具体的施策	実施内容	関連部署
2. 地域の面的再生への積極的な参画□				
(1) 成長分野の育成、産業集積による高付加価値等に向けた地域の取組への積極的参加	① 地元産業の競争力向上・生産性向上に向けた取組	・四半期毎の但馬管内の景気動向調査の実施、および顧客等への内容還元 ・業界団体主催の地元産品販売支援事業への参加 ・各種団体が行う事業に能動的・主体的に協働	・四半期毎に但馬管内の景気動向を調査、および調査結果を顧客へ還元 ・業界団体主催の地元産品販売支援事業に参加 ・靴・ちりめん事業者へのマッチング支援継続 ・城崎まちづくりファンド4号案件実行	事業支援部 業務推進部
	② 地域の観光客誘致にかかる取組	・年金受給者対象に近隣金庫2金庫と観光地等の宿泊割引サービス等継続実施 ・豊岡観光イノベーション等の各種団体と連携した、観光客誘致に向けた取組の実施	・年金受給者を対象に近隣金庫2金庫と観光地等の宿泊割引サービス等を実施 ・豊岡観光イノベーション等の各種団体と連携した、観光客誘致に向けた取組の実施	事業支援部 業務推進部
	③ 行政等と連携した地域経済活性化に向けた取組	・TSC(豊岡スマートコミュニティ推進機構)の取組推進 ・各種団体との連携、情報交換の実施 ・継業バンクのサービス推進(豊岡市・養父市)	・TSC(豊岡スマートコミュニティ推進機構)の取組推進 ・各種団体との連携、情報交換の実施 ・四半期毎に但馬管内の景気動向を調査、および調査結果を豊岡市経済連絡会議等へ提供 ・継業バンクのサービス推進(豊岡市・養父市)	事業支援部 業務推進部
3. 地域や利用者に対する積極的な情報発信□				
(1) 地域密着型金融の取組状況の地域および利用者への積極的な情報発信	① 取組内容についての情報発信	・ディスクロージャー誌(年度、半期)への掲載 ・ホームページで取組内容の掲載	・ディスクロージャー誌(年度、半期)への掲載 ・ホームページで取組内容の掲載	総合企画部
	② 個別取組事項の発信	・地域との連携や取組事例のSNS配信	・地域との連携や取組事例のSNS配信	総合企画部

(公表数値)

項目	2024年度目標	2024年度結果	関連部署
不良債権比率(金融再生法に基づく資産査定開示債権)	3.658%	4.549%	事業支援部
事業貸出先全体に対する債務者区分のランクアップ先数	30先	33先	
経営改善支援取組先に対する債務者区分のランクアップ先数	5先	22先	