地域密着型金融計画(2023年度)

	項目	具体的施策	実施内容	関連部署
1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮				
(1) 創業・新規事業 開拓支援	①コンサルティングサービスの機能強化	<ul style="list-style-type: none"> 外部専門家と連携した企業コンサルティングの実施 土日祝日相談窓口の継続実施 	<ul style="list-style-type: none"> 外部専門家と連携した企業コンサルティングの実施(中小企業活性化協議会等との連携) 平日土日祝日相談窓口の継続実施 	事業支援部
	②創業・第二創業・事業承継案件に対する顧客・営業店支援	<ul style="list-style-type: none"> 事前審査を活用した顧客、営業店支援。取組方針の検討 地区別ブロック会議での情報共有、取引開始に向けたスピーディーな検討の実施 個別案件の営業店フォローの実施 	<ul style="list-style-type: none"> 事前審査制度を活用し、営業店と取組方針等のすり合わせを実施 地区別ブロック会議で案件情報等を共有し、スピード感を持った取組を実施 案件組成や伴走支援、個別案件フォローのため、営業店と帯同訪問等実施 IPPOや商工会などからの案件紹介に対応し、案件を加工・整理した上で営業店への橋渡しを実施 支援団体との対話を実施し関係性を強化 	事業支援部 融資部 業務推進部
	③行政等と連携した創業・第二創業・事業承継支援	<ul style="list-style-type: none"> 各種団体との連携、情報交換の実施 「地域クラウド交流会」開催 豊岡市継業バンク 掲載先探索 	<ul style="list-style-type: none"> 第8回豊岡地域クラウド交流会開催 第3回福知山地域クラウド交流会開催 豊岡市継業バンクの成約4先 豊岡市継業バンクへの掲載先の探索継続 	事業支援部
(2) 成長段階における支援	①基盤産業、純新規先等に対する事業性評価の取組強化	<ul style="list-style-type: none"> 事業性を勘案した融資審査 事業性評価力養成プログラムの実施 本業支援の好事例を部店長会議、庫内誌にて横展開 新規開拓の推進及び進捗管理 為替動向に関する勉強会の継続 基盤産業の情報等を営業店へ共有 	<ul style="list-style-type: none"> 業種別審査所見(飲食業、建設業)を実施 新規開拓の推進に向け営業店業績評価基準、個人業績評価基準に評価項目を創設 業務推進委員会で為替動向や本業支援ツールの勉強会を実施 基盤産業の情報等を地区別ブロック会議等で共有 事業性評価力養成セミナーの開催 本業支援の好事例を庫内誌等で横展開 	事業支援部 融資部 業務推進部
	②ビジネスマッチング事業の推進	<ul style="list-style-type: none"> 新たなマッチング先の開拓 K-Knet、SCB等の外部ネットワークの活用 グループウェアを活用した情報共有 	<ul style="list-style-type: none"> 新たにビジネスマッチング契約を1社締結 たんしんBigAdvanceの推進 K-Knet、SCB等の外部ネットワークの活用 グループウェアを活用した情報共有 	事業支援部 業務推進部
(3) 経営改善・事業再生等が必要な顧客企業に対する支援	①支援先、支援サポート先への重点的な支援	<ul style="list-style-type: none"> 活性化協議会、外部専門家との連携 	<ul style="list-style-type: none"> 中小企業活性化協議会は特例リスクの出口としての収益力改善計画やプレ再生計画、405事業で連携 	事業支援部 融資部
	②円滑化対応先の計画再策定指導および出口戦略の明確化に向けた支援			事業支援部 融資部
	③M&A仲介事業の推進	<ul style="list-style-type: none"> M&A情報収集体制の整備 M&A専担者の育成 事業承継・引継ぎ支援センター・商工団体等外部団体との連携 	<ul style="list-style-type: none"> M&A支援の強化 M&Aセミナー実施 	事業支援部 業務推進部
(4) 人財の養成	①利用者ニーズに対応できる十分な金融手法や各種事業の知識を持った人財の育成・活用	<ul style="list-style-type: none"> 企業コンサルティング力の強化 事業性評価力の強化 資産運用に関する相談業務の強化 	<ul style="list-style-type: none"> 事業性評価力養成セミナーの開催 資産運用に関する相談業務の強化 	事業支援部 業務推進部 人事部

地域密着型金融計画(2023年度)

	項目	具体的施策	実施内容	関連部署
2. 地域の面的再生への積極的な参画□				
(1)成長分野の育成、産業集積による高付加価値等に向けた地域の取組への積極的参加	①地元産業の競争力向上・生産性向上に向けた取組	<ul style="list-style-type: none"> ・日本財団「わがまち基金」事業の発展的な取組 ・四半期毎の但馬管内の景気動向調査実施、顧客への還元 ・業界団体主催の地元産品販売支援事業へ参加 	<ul style="list-style-type: none"> ・四半期毎に但馬管内の景気動向を調査、および調査結果を顧客への還元 ・業界団体主催の地元産品販売支援事業に参加 	事業支援部 業務推進部
	②地域の観光客誘致にかかる取組	<ul style="list-style-type: none"> ・豊岡観光イノベーション等の各種団体と連携した、観光客誘致に向けた取組の実施 ・新温泉町、豊岡市におけるワーケーション等の推進 ・年金受給者を対象に近隣金庫2金庫と観光地等の宿泊割引サービス等継続実施 ・近隣金庫へ日帰り年金旅行先として地元観光地をPR 	<ul style="list-style-type: none"> ・年金受給者を対象に近隣金庫2金庫と観光地等の宿泊割引サービス等を実施 ・近隣金庫へ日帰り年金旅行先として地元観光地をPR ・新温泉町とのワーケーション事業継続 ・東京シティ信金 プレミアム旅行 全10回350名の旅行を湯村温泉に誘致 	事業支援部 業務推進部
	③行政等と連携した地域経済活性化に向けた取組	<ul style="list-style-type: none"> ・各種団体との連携、情報交換の実施 ・ニホン継業バンクの活用 ・地域活性化学会研究大会の開催 ・四半期毎の但馬管内の景気動向調査実施、地公体等への還元 	<ul style="list-style-type: none"> ・四半期毎に但馬管内の景気動向を調査、および調査結果を豊岡市経済連絡会議等へ提供 ・地域活性化学会研究大会 開催支援 	事業支援部 業務推進部
3. 地域や利用者に対する積極的な情報発信□				
(1)地域密着型金融の取組状況の地域および利用者への積極的な情報発信	①取組内容についての情報発信	<ul style="list-style-type: none"> ・ディスクロージャー誌(年度、半期)への掲載 ・ホームページで取組内容の掲載 	<ul style="list-style-type: none"> ・ディスクロージャー誌(年度、半期)への掲載 ・ホームページで取組内容の掲載 	総合企画部
	②個別取組事項の発信	<ul style="list-style-type: none"> ・地域との連携や取組事例のSNS配信 	<ul style="list-style-type: none"> ・地域との連携や取組事例のSNS配信 	総合企画部

(公表数値)

項目	2023年度目標	2023年度結果	関連部署
不良債権比率(金融再生法に基づく資産査定開示債権)	4.108%	4.181%	事業支援部
事業貸出先全体に対する債務者区分のランクアップ先数	30先	10先	
経営改善支援取組先に対する債務者区分のランクアップ先数	5先	3先	