

地域密着型金融計画(2022年度)

	項目	具体的施策	実施内容	関連部署
1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮				
(1) 創業・新規事業 開拓支援	①コンサルティングサービスの機能強化	<ul style="list-style-type: none"> 外部専門家と連携した企業コンサルティングの実施 事業性評価実施による、課題解決の実施 新型コロナウイルスの影響を踏まえた平日土日祝日相談窓口の継続実施 	<ul style="list-style-type: none"> 外部専門家と連携した企業コンサルティングの実施(中小企業活性化協議会等との連携) 平日土日祝日相談窓口の継続実施 	事業支援部
	②創業・第二創業・事業承継案件に対する顧客・営業店支援	<ul style="list-style-type: none"> 事前審査制度による取組方針のスピーディーな検討を実施 個別案件の営業店フォローを実施 地区別ブロック会議での情報共有、取引開始に向けたスピーディーな検討を実施 個人業績評価項目における創業貸出先数の年間目標を引き上げ 	<ul style="list-style-type: none"> 事前審査制度を活用し、営業店と取組方針等のすり合わせを実施 営業店への臨店し個別案件の相談やモニタリング指導、フォローアップを実施 地区別ブロック会議で各店の案件を共有し、スピード感を持った取組を徹底 IPPOなど創業支援拠点からの案件を加工・整理した上で営業店へ橋渡しを実施 個人業績評価基準における創業貸出先数の年間目標を引き上げ 	事業支援部 融資部 業務推進部
	③行政等と連携した創業・第二創業・事業承継支援	<ul style="list-style-type: none"> 各種団体との連携、情報交換の実施 「地域クラウド交流会」の開催 ニホン継業バンクへの掲載先の探索 	<ul style="list-style-type: none"> 第7回豊岡地域クラウド交流会開催 第2回山陰海岸ジオパーク地域クラウド交流会開催 継業バンクへの掲載先の探索継続 	事業支援部
(2) 成長段階における支援	①基盤産業、純新規先等に対する事業性評価の取組強化	<ul style="list-style-type: none"> 靴、宿泊、不動産、建設業の業種別審査を実施し、事業性評価の取組強化 個人業績評価項目の事業性融資取組に対する配点を引き上げ 関連各部署が作る各種支援メニューの活用を営業店と共に実施 事業性評価力養成プログラムを開催 本業支援事例の好事例を部店長会議、庫内誌にて横展開 	<ul style="list-style-type: none"> 事業性評価力養成プログラム実施 事業性評価力認定試験の実施 本業支援の好事例を部店長会議、庫内誌にて横展開 営業店業績評価基準に新規開拓獲得評点を新設 個人業績評価基準に新規開拓成約件数の項目を新設 基盤産業の本業支援を強化するため、業務推進委員会で為替動向の勉強会を実施 	事業支援部 融資部 業務推進部
	②ビジネスマッチング事業の推進	<ul style="list-style-type: none"> 新たなマッチング先の開拓 既存マッチング契約の見直し たんしんBigAdvanceの推進 K-Knet、SCB等の外部ネットワークの活用 グループウェアを活用した情報共有 	<ul style="list-style-type: none"> たんしんBigAdvanceの推進 JTBと連携した越境ECセミナーの開催 今期新たに地元事業者3社とビジネスマッチング契約を締結 既存マッチング先1社と顧客ニーズに応えるため契約内容を追加 K-Knet、SCB等の外部ネットワークの活用 グループウェアを活用した情報共有 	事業支援部 業務推進部
(3) 経営改善・事業再生等が必要な顧客企業に対する支援	①支援先、支援サポート先への重点的な支援	<ul style="list-style-type: none"> 中小企業活性化協議会、外部専門家との連携 	<ul style="list-style-type: none"> 中小企業活性化協議会は特例リスクの出口としての収益力改善計画やプレ再生計画等で連携 	事業支援部 融資部
	②円滑化対応先の計画再策定指導および出口戦略の明確化に向けた支援			事業支援部 融資部
	③M&A仲介事業の推進	<ul style="list-style-type: none"> M&A情報の収集、しんきんトランビプラス等への掲載 M&Aセミナーを実施 事業承継、引継ぎ支援センター、信金キャピタル㈱等との外部機関との連携 	<ul style="list-style-type: none"> M&A支援の強化 M&Aセミナー実施 	事業支援部 業務推進部
(4) 人財の養成	①利用者ニーズに対応できる十分な金融手法や各種事業の知識を持った人財の育成・活用	<ul style="list-style-type: none"> 資産運用に関する相談業務強化に向けた各種研修を開催 顧客セールスの基本を学ぶ基礎営業力強化セミナーや顧客への提案力強化へ向けた営業力強化セミナーを開催 事業性評価力の強化 企業コンサルティング力の強化 	<ul style="list-style-type: none"> 資産運用に関する相談業務の強化に向けた人材の育成 事業性評価力養成プログラム実施 建設業セミナーを開催 観光業セミナーを開催 	事業支援部 業務推進部 人事部

地域密着型金融計画(2022年度)

	項目	具体的施策	実施内容	関連部署
2. 地域の面的再生への積極的な参画□				
(1)成長分野の育成、産業集積による高付加価値等に向けた地域の取組への積極的参加	①地元産業の競争力向上・生産性向上に向けた取組	<ul style="list-style-type: none"> ・四半期毎の但馬管内の景気動向調査を実施 ・日本財団「わがまち基金」事業の発展的な取組 ・関連団体主催の地元産品販売支援事業への参加 	<ul style="list-style-type: none"> ・四半期毎に但馬管内の景気動向を調査。調査結果を顧客へ還元 ・日本財団「わがまち基金」を活用した第3期豊岡産業次世代後継者への実践型育成プロジェクト実施 ・業界団体主催の地元産品販売支援事業に参加 	事業支援部 業務推進部
	②地域の観光客誘致にかかる取組	<ul style="list-style-type: none"> ・年金受給者を対象に近隣2金庫と観光地等の宿泊割引サービス等を継続実施 ・他府県でつながりのある金庫へ年金旅行先としてPRを実施 ・豊岡観光イノベーションとの連携等の各種団体と連携した、観光客誘致に向けた取組の実施 ・新温泉町、豊岡市におけるワーケーション等の推進 	<ul style="list-style-type: none"> ・年金受給者を対象に近隣金庫2金庫と観光地等の宿泊割引サービス等を実施 ・他府県でつながりのある金庫へ年金旅行先としてPR実施 ・新温泉町とのワーケーション事業継続 	事業支援部 業務推進部
	③行政等と連携した地域経済活性化に向けた取組	<ul style="list-style-type: none"> ・但馬管内の景気動向調査を豊岡市経済連絡会議等に提供し説明 ・各種団体との連携、情報交換の実施 ・ニホン継業バンクの活用 	<ul style="list-style-type: none"> ・地域活性化学会研究大会の開催準備 ・四半期毎に但馬管内の景気動向を調査。調査結果を豊岡市経済連絡会議等へ提供 	事業支援部 業務推進部
3. 地域や利用者に対する積極的な情報発信□				
(1)地域密着型金融の取組状況の地域および利用者への積極的な情報発信	①取組内容についての情報発信	<ul style="list-style-type: none"> ・ディスクロージャー誌(年度、半期)への掲載 ・ホームページで取組内容の掲載 	<ul style="list-style-type: none"> ・ディスクロージャー誌およびホームページにリレバンについての情報公開を実施 	総合企画部
	②個別取組事項の発信	<ul style="list-style-type: none"> ・地域との連携や取組事例のSNS配信 	<ul style="list-style-type: none"> ・地域クラウド交流会やクラウドファンディングなど、随時当金庫の取組についての情報発信を実施 	総合企画部

(公表数値)

項目	2022年度目標	2022年度結果	関連部署
不良債権比率(金融再生法に基づく資産査定開示債権)	3.398%	4.528%	事業支援部
事業貸出先全体に対する債務者区分のランクアップ先数	30先	16先	
経営改善支援取組先に対する債務者区分のランクアップ先数	5先	13先	