

地域密着型金融実施内容(令和2年度)

| | 項目 | 具体的施策 | 実施内容 | 関連部署 |
|---------------------------------|--|--|--|-----------------------|
| 1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮 | | | | |
| (1) 創業・新規事業 開拓支援 | ①コンサルティングサービスの機能強化 | <ul style="list-style-type: none"> 外部専門家と連携した企業コンサルティングの実施 事業性評価実施による、課題解決の実施 | <ul style="list-style-type: none"> 経営改善計画策定のために再生協や経営改善支援センターを利用。加えて各種の専門家を活用し、企業の課題解決を図った。 新型コロナウイルスの影響を踏まえた土日祝相談窓口の実施、新型コロナウイルス関連 緊急融資を推進した。 | 事業支援部 |
| | ②創業・第二創業・事業承継案件に対する顧客・営業店支援 | <ul style="list-style-type: none"> 個別案件の営業店のフォロー実施 地区別ブロック会議での取引方針のスピーディーな検討 | <ul style="list-style-type: none"> 17件の創業支援を実施。創業支援案件の掘り起こし、営業店へのトスアップ、創業計画策定支援を行った。 地区別ブロック会議で取引方針等についてスピーディーな対応を行った | 事業支援部 融資部 業務推進部 |
| | ③行政等と連携した創業・第二創業・事業承継支援 | <ul style="list-style-type: none"> 豊岡市の創業事業計画における特定支援事業の実施。 「地域クラウド交流会」の開催 | <ul style="list-style-type: none"> 第5回 地域クラウド交流会HB開催(8/29) 第6回 地域クラウド交流会HB開催(12/5) 豊岡市創業支援ネットワーク、事業引継支援センター等での情報交換を実施。 豊岡市創業支援事業計画に「地域クラウド交流会」「土日相談窓口」事業を追加した。 | 事業支援部 |
| (2) 成長段階における支援 | ①基盤産業、純新規先等に対する事業性評価の取組強化 | <ul style="list-style-type: none"> トレーニー制度の充実 事業性評価シートを活用したコンサルティング・課題解決の実施 本業支援の成功事例の横展開(庫内誌等) 業務推進委員会での横展開実施 | <ul style="list-style-type: none"> 事業性評価シートを随時更新し、ブラッシュアップを実施している。 本業支援に関する報告を与信管理協議会で発表させた。また本業支援の成功事例を庫内誌に掲載し横展開を行った。 業務推進委員会で純新規先に対する融資取組みの成功事例等について横展開を行った 本業支援としてビジネスマッチングの成約件数を個人業績評価基準に追加した 業種別審査体制を導入し、事業性評価融資の取組強化を行った。 | 事業支援部 融資部 業務推進部 |
| | ②ビジネスマッチング事業の推進 | <ul style="list-style-type: none"> K-Knet、SCB等の外部ネットワークの活用 イントラネットを活用した情報共有 たんしんBigAdvanceの推進 個人業績評価基準にマッチング実績を導入 地区別ブロック会議、業務推進委員会での成功事例横展開 新たなマッチング先との契約 | <ul style="list-style-type: none"> 川上川下ビジネスネットワーク、SCBマッチング等を活用し142先のマッチングが成立した。 イントラネットを活用した情報発信を随時行った。 建築業者と新たに2件のマッチング契約を締結した たんしんBigAdvanceの獲得に向け営業店と帯同訪問を実施。 地区別ブロック会議及び業務推進委員会でビジネスマッチングの成功事例を横展開した。 近隣金庫が配布する年金誕生日プレゼントに当庫顧客の商品を提案し採用に至った。 | 事業支援部 業務推進部 |
| (3) 経営改善・事業再生等が必要な顧客企業に対する支援 | ①支援先、支援サポート先への重点的な支援 | <ul style="list-style-type: none"> 外部専門家、中小企業再生支援協議会等との連携 短期トレーニーの活用 | <ul style="list-style-type: none"> 再生協の活用件数は14件、経営改善支援センターの活用件数は無かった。コロナ禍における特例リスクを実施したため、再生協の活用件数が増加している。また令和2年度は上記の通り各種の専門家を活用し、企業の実践的な課題解決を図った。 KPIに掲げている計画策定・修正件数は2件とどまっている。 | 事業支援部 融資部 |
| | ②円滑化対応先の計画再策定指導および出口戦略の明確化に向けた支援 | | | 事業支援部 融資部 |
| | ③M&A仲介事業の推進 | <ul style="list-style-type: none"> 自金庫内M&Aの体制整備 M&A情報の充実 事業承継ネットワーク、あさご事業承継サポートセンター等との外部機関との連携 | <ul style="list-style-type: none"> M&Aの各種規程を整備した。 2先のM&Aが成立。 地元税理士事務所等とM&Aに関する秘密保持契約締結。 事業引継ぎ支援センターのマッチングコーディネーターに登録した。 M&A等のビジネスマッチング収益額を個人業績評価基準に追加した | 事業支援部 業務推進部 |
| (4) 人材の養成 | ①利用者ニーズに対応できる十分な金融手法や各種事業の知識を持った人材の育成・活用 | <ul style="list-style-type: none"> 各種セミナーやトレーニー受入等のOff-JTの実施 出前講座等のOJTの実施 | <ul style="list-style-type: none"> 融資に強い人材育成のため、融資部短期トレーニーを3件(3名)実施した。 現場力強化の取組として以下を実施した。 学び合う協働学習 21件(21名) 営業力強化セミナー 2件(10名) | 事業支援部 人事部 |

| | 項目 | 具体的施策 | 実施内容 | 関連部署 |
|--|--------------------------|---|--|----------------|
| 2. 地域の面的再生への積極的な参画□ | | | | |
| (1) 成長分野の育成、産業集積による高付加価値等に向けた地域の取組みへの積極的参加 | ① 地元産業の競争力向上・生産性向上に向けた取組 | <ul style="list-style-type: none"> 日本財団「わがまち基金」を活用した靴業界後継者育成プロジェクト実施 四半期毎の但馬管内の景気動向調査実施 キャッシュレス化に向けマルチQRコード決済等推進 | <ul style="list-style-type: none"> 日本財団「わがまち基金」を活用した第2期靴業界後継者育成プロジェクト実施 日本財団「わがまち基金」を活用した靴産業、商店街活性化事業始動 事業所先へマルチQRコード決済等キャッシュレス加盟店の推進を図り3先を獲得した キャッシュレス加盟店増加に向けセールストーク集を用いた普及活動をおこなった。 四半期毎に但馬管内の景気動向調査を実施。毎回結果を各事業所に還元した | 事業支援部 業務推進部 |
| | ② 地域の観光客誘致にかかる取組 | <ul style="list-style-type: none"> 出石の古民家再生プロジェクトの支援 GOTOキャンペーンと連動した信金の送客誘致 他府県でつながりのある信金へのPR実施 | <ul style="list-style-type: none"> 年金旅行はコロナ禍のため見送っている。代わりにワーケーションに関する取り組み新温泉町で進めている。新温泉町「観光客が減少していた温泉地の活性化支援」が内閣府の特徴的な取組事例を受賞(3/30) コロナの影響もあり他府県でつながりのある信金へのPR活動は出来ていない | 事業支援部 業務推進部 |
| | ③ 行政等と連携した地域経済活性化に向けた取組 | <ul style="list-style-type: none"> 各種団体との連携、情報交換の実施 但馬管内の景気動向調査を豊岡市経済連絡会議等に提供、説明。 | <ul style="list-style-type: none"> 豊岡市創業・事業承継支援ネットワーク、北近畿地域連携会議等、各種団体と情報交換を推進している。 四半期毎に実施した但馬管内の景気動向調査を定期開催される豊岡市経済連絡会議で説明した | 事業支援部 業務推進部 |
| 3. 地域や利用者に対する積極的な情報発信□ | | | | |
| (1) 地域密着型金融の取組状況の地域および利用者への積極的な情報発信 | ① 取組内容についての情報発信 | <ul style="list-style-type: none"> ディスクロージャー誌(年度、半期)への掲載。 ホームページで取組内容の掲載。 | <ul style="list-style-type: none"> ディスクロージャー誌およびホームページにリレバンについての情報公開をおこなった。 | 総合企画部 |
| | ② 個別取組事項の発信 | <ul style="list-style-type: none"> 地域との連携や取組事例のFacebook配信。 | <ul style="list-style-type: none"> 地域クラウド交流会やクラウドファンディングなど、随時当金庫の取組についての情報発信をおこなった。 | 総合企画部 |

(公表数値)

| 項目 | 令和2年度目標 | 令和2年度結果 |
|-----------------------------|---------|---------|
| 不良債権比率(金融再生法に基づく資産査定開示債権) | 3.785% | 4.250% |
| 事業貸出先全体に対する債務者区分のランクアップ先数 | 30先 | 12先 |
| 経営改善支援取組先に対する債務者区分のランクアップ先数 | 5先 | 6先 |