

地域密着型金融計画(令和元年度)

	項目	具体的施策	関連部署
1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮□			
(1) 創業・新規事業 開拓支援	①コンサルティングサービスの機能強化	・外部専門家とも連携した企業コンサルティングの実施	事業支援部
	②創業・第二創業・事業承継案件に対する顧客・営業店支援	・個別案件の営業店のフォロー実施	事業支援部 融資部 業務推進部
	③行政等と連携した創業・第二創業・事業承継支援	・各種団体との連携、情報交換の実施 ・「地域クラウド交流会」の開催	事業支援部
(2) 成長段階における支援	①基盤産業、純新規先等に対する事業性評価の取組強化	・トレーニー制度の充実 ・事業性評価シートのブラッシュアップ ・コベナント当貸の活用 ・経営者保証を付さない融資取組	事業支援部 融資部 業務推進部
	②ビジネスマッチング事業の推進	・川上川下ビジネスネットワーク等の外部ネットワークの活用 ・イントラネットを活用した情報共有	事業支援部 業務推進部
(3) 経営改善・事業再生等が必要な顧客企業に対する支援	①支援先、支援サポート先への重点的な支援	・外部専門家、中小企業再生支援協議会等との連携 ・短期トレーニーの活用	事業支援部 融資部
	②円滑化対応先の計画再策定指導および出口戦略の明確化に向けた支援		事業支援部 融資部
	③M&A仲介事業の推進	・M&A情報の充実 ・事業承継ネットワーク、あさご事業承継サポートセンター等との連携	事業支援部 業務推進部
(4) 人財の養成	①利用者ニーズに対応できる十分な金融手法や各種事業の知識を持った人財の育成・活用	・各種セミナーやトレーニー受入等のOff-JTの実施 ・出前講座等のOJTの実施	事業支援部 人事部
2. 地域の面的再生への積極的な参画□			
(1) 成長分野の育成、産業集積による高付加価値等に向けた地域の取組みへの積極的参加	①地元産業の競争力向上・生産性向上に向けた取組	・日本財団「わがまち基金」を活用した靄葉界後継者育成プロジェクト実施 ・城崎まちづくりファンドを活用した城崎温泉エリアの魅力向上支援	事業支援部 業務推進部
	②地域の観光客誘致にかかる取組	・湯村温泉キャラバン隊の実施	事業支援部 業務推進部
	③行政等と連携した地域経済活性化に向けた取組	・各種団体との連携、情報交換の実施	事業支援部 業務推進部
3. 地域や利用者に対する積極的な情報発信□			
(1) 地域密着型金融の取組状況の地域および利用者への積極的な情報発信	①取組内容についての情報発信	・ディスクロージャー誌(年度、半期)への掲載。 ・ホームページで取組内容の掲載。	総合企画部
	②個別取組事項の発信	・地域との連携や取組事例のFacebook配信。	総合企画部

(公表数値)

項目	令和元年度目標
不良債権比率(金融再生法に基づく資産査定開示債権)	4.0%
事業貸出先全体に対する債務者区分のランクアップ先数	30先
経営改善支援取組先に対する債務者区分のランクアップ先数	5先